

Демонстрационный вариант по основам бизнеса
11 класс

ВАРИАНТ 1

Время выполнения заданий – 70 минут

ЧАСТЬ А

Задания А1-А14.

В этой части для каждого вопроса нужно выбрать **ОДИН** правильный ответ.

1. Доля рынка компании, рассчитанная по количеству проданной продукции, составила 45%, в то время, как рыночная доля по выручке равна 32%. В каком ценовом сегменте реализует свою продукцию компания?

- 1) в высоко ценовом
- 2) в низко ценовом
- 3) указанных данных недостаточно для определения сегмента
- 4) доля рынка не зависит от способа измерения

2. Одним из сегментов экономики совместного потребления является каршеринг (аренда автомобиля на одну поездку с фиксированной стоимостью за единицу времени). Известно, что годовое содержание автомобиля составляет 250 тыс. руб, компания каршеринга предлагает тариф 8 руб./мин. (без топлива), какой коэффициент (доля) активного использования автомобиля компания закладывает в свою бизнес-модель для обеспечения безубыточности?

- 1) 6%
- 2) 12,5%
- 3) 34%
- 4) 125%

3. Проникновение смартфонов растет благодаря появлению новых популярных моделей, снижению их стоимости, а также из-за акций, во время которых абоненты получают аппараты или услуги мобильной связи со скидками. Обладатели смартфонов приносят операторам больше доходов. По данным Synovate Comcon, во втором полугодии 2014 г. московские пользователи смартфонов тратили на услуги связи в среднем 707 руб. в месяц, а владельцы простых телефонов – 509 руб. Рост проникновения смартфонов выступает по отношению к рынку услуг сотовой связи:

- 1) драйвером рынка сотовой связи
- 2) продвижением услуг сотовой связи
- 3) госрегулированием рынка сотовой связи
- 4) нет правильного ответа

4. Компания рассматривает возможность проведения благотворительного концерта. Предполагаемая цена билета 5 тыс. руб. Сколько билетов надо продать, чтобы сформировать отчисления в благотворительный фонд в размере 1000 тыс. руб. при следующих издержках:

зарплата участников концерта — 100 тыс. руб.;

аренда концертного зала — 500 тыс. руб.;

реклама — 150 тыс. руб.;

прочие расходы — 100 тыс. руб.

1) 200

2) 300

3) 370

4) 570

5. Компания купила грузовик за 5400 тыс. руб. Срок службы грузовика определяется предельным пробегом равным 500 тыс. км. Используется прямолинейный способ начисления амортизации. Ликвидационная стоимость грузовика после окончания нормативного срока службы составит 400 тыс. руб. Через 3 года предприятие решило продать его. Пробег к тому времени составил 290 тыс. км. Какова остаточная стоимость грузовика (в тыс. руб.):

1) 2268

2) 2500

3) 3780

4) 3900

6. Индивидуальный предприниматель разработал бизнес-план для открытия мини-пекарни в спальном районе города. По расчётам предпринимателя единственным элементом постоянных затрат является аренда помещения. Известно, что собственник помещения планирует повысить стоимость аренды на 10%. Как это скажется на расчетной точке безубыточности бизнеса при прочих равных условиях?

1) Повысится на 10%

2) Понизится на 10%

3) Ответ зависит от доли затрат на аренду в себестоимости

4) Ответ зависит от принятой в расчете цены продукции

7. Компания «Альфа» обычно продает 9000 единиц продукции и в целях стимулирования спроса рассматривает возможность снижения цены на \$.50 (\$4.50 вместо \$5.00). Переменные издержки в расчете на единицу продукции составляют \$3. Сколько дополнительных единиц продукции компания должна произвести, чтобы обеспечить существующий уровень прибыли?

1) 3000

- 2) 4500
- 3) 9000
- 4) 12000

8. Предприниматель открывает прачечную. За аренду помещения он платит 320 тыс. руб. в год: за аренду оборудования 640 тыс. руб. в год. Его прочие расходы составляют приблизительно 100 тыс. руб. в год. Годовая выручка предпринимателя равна 1500 тыс. руб. в год. Если бы предприниматель работал по найму, он получал бы 240 тыс. руб. в год. Бухгалтерская и экономическая прибыли составляют соответственно (тыс. руб.):

- 1) – 60 и 240
- 2) 110 и 400
- 3) 340 и - 6
- 4) 440 и 200

9. В сетевом ресторане посетитель платит при входе единую цену \$22, и может заказывать сколь угодно. Затраты на приобретение пищевых продуктов и напитков в расчете на одного посетителя обходится ресторану примерно в \$15. Прочие затраты остаются на постоянном уровне и составляют в год: \$9 600 на аренду, \$38 400 на персонал и \$12 000 на прочие расходы. При каком количестве посетителей (чел.) за месяц достигается безубыточность ресторана (при прочих равных условиях)?

- 1) 517
- 2) 571
- 3) 715
- 4) 751

10. Вы являетесь менеджером проекта и разрабатываете проект по управлению качеством. Вам необходим инструмент для отображения взаимосвязи между факторами, влияющими на качество. Какой из инструментов наиболее целесообразно использовать в данной ситуации?

- 1) гистограмма
- 2) диаграмма Парето
- 3) диаграмма Исикавы («рыбий скелет»)
- 4) контрольный список

11. В чем преимущество использования аутсорсинга по сравнению с выполнением тех же работ сотрудниками компании?

- 1) сотрудники сторонней организации, работающей на аутсорсинге, становятся частью команды компании
- 2) при использовании аутсорсинга компания несет только переменные издержки, при сокращении масштаба бизнеса общие затраты компании легче сократить

- 3) для работников сторонней организации, работающей на аутсорсинге, обязательны распоряжения администрации компании
- 4) при использовании аутсорсинга компания имеет больше возможности для контроля качества работ

12. Из 1000 человек, посетивших сайт интернет-магазина, 100 человек положили товар в корзину, 20 человек совершили покупку, остальные ушли без покупок вовсе. Чему равна конверсия среди посетителей интернет-магазина, если мы считаем целевым действием покупку?

- 1) 2%
- 2) 10%
- 3) 90%
- 4) 98%

13. Определите наименее предпочтительный сегмент рынка, проанализировав показатели для расчёта потенциального сбыта товара:

Характеристика сегмента	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3	Сегмент 4
Емкость, тыс. ед.	60 000	20 000	100 000	44 000
Предполагаемая доля рынка компании	1/3	1/2	1/5	1/8

- 1) 1
- 2) 2
- 3) 3
- 4) 4

14. Владелец ресторана предупредил шеф-повара о том, что через неделю тот должен уйти в ежегодный оплачиваемый отпуск. Срок начала отпуска не устроил шеф-повара, он планировал отдыхать в другое время, о чем заранее сообщил сотруднику службы HR. В соответствии с трудовым законодательством владелец ресторана должен:

- 1) перенести срок начала отпуска шеф-повара на более удобное время;
- 2) настоять на своем решении;
- 3) уволить повара с работы;
- 4) уволить с работы сотрудника службы HR.

ЧАСТЬ А – продолжение

Задания А15-А18

Внимание! В этих заданиях необходимо выбрать ВСЕ правильные ответы

15. Бизнес-модель авиакомпании-лоукостера НЕ включает:

- 1) продажа билетов преимущественно через Интернет

- 2) расширенный, по сравнению с другими авиакомпаниями, выбор блюд в меню бортового питания
- 3) использование самолетов с одноклассной компоновкой
- 4) широкая сеть офисов продаж билетов
- 5) использование собственных залов ожидания в аэропортах
- 6) использование преимущественно второстепенных, удаленных от города аэропортов, выполнение рейсов ранним утром или поздним вечером

16. Отметьте «мягкие» (soft) навыки:

- 1) Владение китайским языком
- 2) Проактивность
- 3) Умение убеждать
- 4) Эмпатия
- 5) Знание языка программирования C++
- 6) Навыки дизайна интерфейсов

17. Какие ниже перечисленные виды деятельности являются проектом:

- 1) закупка сырья и материалов
- 2) вывод продукта на новый рынок
- 3) наем сотрудников при открытии нового филиала компании
- 4) выплата зарплаты
- 5) слияние компаний
- 6) согласование договора поставки продукции

18. Какие из этих элементов НЕ входят в модель комплекса маркетинга «4P»?

- 1) каналы распределения
- 2) поведение потребителей
- 3) продукт
- 4) цена
- 5) позиционирование
- 6) продвижение и стимулирование сбыта

ЧАСТЬ В

Задания 19-22

19. Установите соответствие между видами налогов и объектами налогообложения: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. Запишите ответ в виде последовательности цифр и соответствующих им букв (без пробелов и каких-либо символов). Например: 1ABC2DEF.

1. непосредственно физические и юридические лица (прямые

А. прибыль

В. добавленная стоимость

налоги)
2. ресурсы, деятельность, товары
(косвенные налоги)

С. доходы физических лиц
D. имущество юридических лиц
E. реализация товаров

20. Установите соответствие между сферами бизнеса и примерами организации: к каждой позиции в левом столбце подберите соответствующую позицию из правого столбца. Запишите ответ в виде последовательности цифр и соответствующих им букв (без пробелов и каких-либо символов). Например: 1A2B3C4D5E.

1. производство
2. торговля
3. страхование
4. образование
5. телекоммуникации

A. пенсионный фонд
B. розничная сеть
C. мебельная фабрика
D. НИУ ВШЭ
E. интернет-провайдер

21. Установите соответствие между описанием ситуации и типом лояльности: к каждой позиции в левом столбце подберите соответствующую позицию из правого столбца. Запишите ответ в виде последовательности цифр и соответствующих им букв (без пробелов и каких-либо символов). Например: 1A2B3C4D.

1. Владимир Петрович жалуется, что электрики из обслуживающей компании никак не могут починить выключатель, поэтому он вынужден вызывать их четвертый раз за месяц
2. Мария Владимировна недовольна магазином у дома и никогда в него не заходит, предпочитая ходить в другие
3. Ирина Павловна хвалит и советует знакомым бельгийский шоколад, хотя ни разу его не пробовала
4. Вероника Александровна любит кафе у дома, и она регулярно заходит туда за кофе, когда выходит из дома

A. Фиктивная (ложная) лояльность
B. Отсутствие лояльности
C. Латентная лояльность
D. Истинная лояльность

22. Установите соответствие между терминами и их значениями: к каждой позиции в левом столбце подберите соответствующую позицию из правого столбца. Запишите ответ в виде последовательности цифр и соответствующих им букв (без пробелов и каких-либо символов). Например: 1A2B3C

1. Акцепт A. Регулярно получаемый доход на капитал, не требующий от

2. Оферта получателя занятий предпринимательской деятельностью.
3. Рента В. Адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно выражает намерение лица, сделавшего предложение, заключить договор.
С. Ответ лица, получившего предложение заключить договор о его принятии.